

日本うどん学会誌『うどん道』掲載論文（研究報告のみを掲載）

6. 第6号（2009年12月発行）（ポスターセッションのみ掲載）

タイトル	筆者（所属）	掲載ページ
うどんブームによる消費動向の変容に関する一考察 近年の讃岐うどんブームを中心として	石崎和之（株式会社流通システム研究センター） 数納朗（社団法人日本農業法人協会） 磯野貴志（神奈川県立平塚農業高等学校） 小泉隆文（東京福祉保育専門学校）	pp.25-35
讃岐うどんチェーン店における地域展開に関する一考察 H社とM社の事例を中心に	磯野貴志（神奈川県立平塚農業高等学校） 数納朗（社団法人日本農業法人協会） 石崎和之（株式会社流通システム研究センター） 小泉隆文（東京福祉保育専門学校） 石塚哉史（財団法人日本こんにゃく協会）	pp. 36-50
徳島のめん文化について	植田和美（四国大学短期大学部） 渡邊幾子（四国大学短期大学部） 高橋啓子（四国大学生生活科学部）	pp. 51-58
北陸のうどん事情	嶋田昭正（星光ビル管理株式会社）	pp.59
うどん出汁中でのうま味物質の含量による地域比較	土井裕司（武庫川女子大学） 中間梨沙（武庫川女子大学） 山中裕佳子（武庫川女子大学） 川口真規子（兵庫栄養調理製菓専門学校）	pp.60-69
香川県在住の学生からみた観光と麺の関連性について	三宅耕三（香川短期大学） 佃昌道（高松大学） 武林正樹（株式会社セント・レディス） 上戸文洋（株式会社せとうち福祉サービス） 高塚順子（高松短期大学）	pp.70-74

（所属は、当時のもの）